

# Økonomistyring 2014

## Kommunikationsplan



Leverance	Interessenter	Budskab	Aktivitet	Medier	Mål	Tid	Ansvarlig
<p>40 artikler på basis af budgetmatch kvæg</p> <p>Der afholdes i 2014 to møder med dommerpanelet. Der indsendes budgetmateriale og budgetopfølgning 3 gange i løbet af året. Der deltager 7 teams hver bestående af landmand &amp; hans rådgivere.</p> <p>Der afholdes løbende interview-runder af rådgivere, landmand og dommerpanel (vidensopsamling).</p>	<p>DLBR og landmænd</p> <p>Pengeinstitutterne</p>	<p>Hvilke overvejelser ligger bag et godt budget? Hvilke værktøjer gøres der brug af? Hvordan omsætter man strategien til fokusområder for året? Hvordan arbejder man med opfølgning og økonomistyring? Hvilken forskel gør det for landmanden? Hvad er resultaterne?</p> <p>Generel status på konkurrencen?</p> <p>Hvor langt er de deltagende teams?</p> <p>Hvad har de gjort sig af overvejelse?</p> <p>Hvilke initiativer ligger bag budgettet?</p> <p>Hvilken Ta' stilling handling er der overvejet?</p> <p>Hvilke indsatsområder er der?</p>	<p>Skrives artiklen selvinterviewes deltagere og arrangører.</p> <p>Pitches artiklen til landbrugsmedierne indhentes kontaktpersoner.</p>	<p>Landbrugsavisen</p> <p>Effektiv Landbrug</p> <p>Regionale aviser</p> <p>Kvæg</p> <p>Økonomi og Ledelse</p> <p>Landmand.dk</p> <p>LandbrugsInfo (flertallet af artiklerne bruges her og lægges på en ny AKTUELT-side under Temasiden)</p> <p>Landboforeningernes lokalblade (medlemsblade) <i>Direkte henvendelse til kommunikationsansvarlige</i></p>	<p>Gøre opmærksom på handlingerne bag og kravene til et godt budget.</p> <p>Gøre opmærksom på værdien af økonomistyring, der er tilpasset den enkelte landmands behov</p> <p>Gøre opmærksom på hvordan man kan følge op via nøgletal</p> <p>At demonstrere for DLBR hvordan man bør arbejde med budget &amp; budgetopfølgning</p> <p>At give landmanden indsigt i egne behov og stille krav til rådgivningen.</p> <p>At landmanden i</p>	Q1-Q4	NN-kom

					højere grad tænker strategisk i forhold til sin forretning.		
Videnssynthesen (Nøgletal I Rådgivningen) på temasiden	DLBR og landmænd	Formidling af det tværfaglige udbytte Guide til brugen af nøgletal i rådgivningen  Fordele og udbytte	Markedsføring og konkret tekstproduktion til selve siden	LandbrugsInfo Intra Nyhedsbrev	Vise værdien af det tværfaglige samarbejde og brugen af nøgletal i rådgivningen	Q1-Q4	NN-kom Lene og Vibeke
8 artikler om Projektet Økonomistyrings resultater	DLBR og landmænd	Formidling af resultaterne fra projektet: Værdien af den individuelt tilpassede økonomistyring, værdien af opfølgning, værdien af en reel behovsafdækning	Interview af projektdeltageren og deltagende landmænd samt rådgivere	LandbrugsInfo (temasiden) Landbrugsmedierne Landboforeningernes lokalblade (medlemsblade) <i>Direkte henvendelse til kommunikationsansvarlige</i>	Videnopsamling & Vidensspredning  Højne kompetenceniveauet for rådgivere	Q2-Q4	NN-kom  Sparring med projektdeltageren
Webinars	DLBR og landmænd	Målrettet og individuel økonomistyring  Formidling af videnssynthesens indhold  Brugen af nøgletal i rådgiv-	Markedsføring og opfølgning	Landbrugsmedierne LandbrugsInfo  (træk på erfaring fra webinars)	Vidensspredning  Højne kompetenceniveauet		NN-kom  Vibeke

		ningen og benchmarking		afhold i Værditilvækst)			
Videnssynthesen 2.0 (Nøgletal i Rådgivningen 2.0)	DLBR Landmænd Internt på VFL		Artikler om erfaringerne (cases) Markedsføring	Intra LandbrugsInfo	Vidensspredning Højne kompetenceniveauet Gøre brugen af nøgletal i rådgivningen mere udbredt	Q3	NN-kom Lene og Vibeke
Budgetmatch – guideline for budgetopfølgning	DLBR	Hvordan udarbejdes et optimalt budget, og hvad er udbyttet?	Interviews og markedsføring	LandbrugsInfo (temasiden) Landbrugsmedierne	Optimere produktionen af budgetterne og øge kendskabet til de værktøjer/produkter, som kan assistere	Q4	NN-kom Projektdeltager
Cockpittet – markedsføring samt artikler om brugen	Landmænd (DLBR) Internt på VFL	Fordele og udbytte Brugen	Interview af involverede landmænd og projektdeltagere Markedsføringsaktiviteter	Landbrugsavisen Effektiv Landbrug Regionale aviser Kvæg/Svin/Mark /Økonomi og Ledelse Landmand.dk LandbrugsInfo Flexnyt Intra	Øge kendskabet til cockpittet og udbyttet Vise værdien af det tværfaglige overblik	Q4	NN-kom

Model for behovsaf-dækning indenfor økonomistyring	DLBR	Hvilken model kan man anvende i forbindelse med en behovsafdækning hos en landmand? Erfaringer fra cases	Artikler om erfaringer og effekt	LandbrugsInfo	Gøre DLBR bevidst om, hvilke resultater en tilrettelagt behovsafdækning kan have	Q3-Q4	NN-kom
Dialogværktøj til pengeinstitutter (på baggrund af interview udarbejdes guidelines)	DLBR Landmænd	Hvad er relevant viden for pengeinstituttet?  Hvordan sælger du det bedst til banken?	Udarbejdelse og markedsføringsaktiviteter	LandbrugsInfo	Gøre DLBR bevidst om, hvad pengeinstitutterne gerne ser	Q3-Q4	NN-kom

Til cases med rådgivere kan der gøres brug af landmændene fra:

- Team Svin
- Team Mark
- Budgetmatch